

第二章 食×まちづくり

近年の旅行者の旅行動機、旅行目的は実に様々である。その動機・目的の1つとして、最近ではその地域特有の「食」が注目されるようになり、ご当地グルメやB級グルメなどが社会現象となった。しかし、日本人は日頃からあまりにも普通に食べるという行為をおこなっているため、食料があることのありがたさや食の安全性を意識しない人が多い。

そこで、本稿では食に着目し、食を主要なテーマに位置付けてまちづくりをしている取り組みについて紹介する。特に、地域特有の食を目的とした観光である「フードツーリズム」の魅力や各地域の事例を見ながら、ツーリズムの果たす役割が何なのか、実際に効果があるのかについて考察していく。